



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

V rámci vzdělávacího projektu ESF byl dokončen cyklus Obchod v mediálním prostředí

31. ledna 2015 byl úspěšně dokončen cyklus 10 seminářů Obchod v mediálním prostředí. Všechny kurzy probíhaly vždy pro 4 skupiny obchodníků, čímž se tato oblast vzdělávání stala nejobšáhlejší v rámci projektu ESF Vzděláváme pro naši budoucnost.

Cyklus Obchod v mediálním prostředí byl zahájen už v listopadu 2013 kurzem Category management- nástroj budoucnosti. Největší počet kurzů tedy proběhl v roce 2014. Účastníci kurzů byli vybíráni zejména z řad obchodních poradců a mediálních konzultantů, účastnili se však také jejich nadřízení.

Účastníci absolvovali kurzy Rádio jako mediální prostředek, Mediální ukazatele, Pravidla výroby reklamního spotu, Marketing v návaznosti na rozhlasový trh, Radioprojekt, Co je rádio?, Tvorba prezentace mediálních produktů, Řízení klíčových zákazníků, Tvorba business plánu a Category management – nástroj budoucnosti.

Kurzy byly často velmi náročné na proaktivní přístup účastníků, kteří někdy dostávali dokonce i domácí úkoly, na semináře si připravovali prezentace a další materiály a podklady, aby s kolegy mohli společně diskutovat nad vybraným tématem.

Zajištění kurzu bylo s ohledem na jeho rozsah velmi náročné – každý kurz byl určen pro 4 skupiny. S ohledem na velké vytížení hotelu Na Ostrově, stejně jako na časovou náročnost zaměstnání obchodního poradce bylo někdy obtížné najít vhodné termíny konání seminářů. Nakonec se ale vše podařilo skloubit – kurzy mohly úspěšně proběhnout. A tak se také stalo!