

Dodatečné informace č. 3
k zadávacím podmínkám veřejné zakázky č. 8948 s názvem
„Zajištění realizace vzdělávacích aktivit projektu“
(poskytnuté dle § 49 odst. 2 a 3 zákona č. 137/2006, o veřejných zakázkách, ve znění
pozdějších předpisů)

Na základě doručených dotazů uchazečů Vám zadavatel sděluje následující dodatečné informace č. 3 k veřejné zakázce č. 8948 s názvem „Zajištění realizace vzdělávacích aktivit projektu“ pro zadavatele MEDIA MARKETING SERVICES a.s., se sídlem Praha 2, Koperníkova 6, č. p. 794, PSČ 120 00, IČO: 27604942.

Přesná citace dotazu uchazeče č. 1:

V rámci tohoto výběrového řízení je několik speciálních odborných kurzů, které nejsme schopni zajistit. Rádi bychom toto řešili formou subdodávky. Vhodného subdodavatele již máme. Jakým způsobem toto má být zpracováno v nabídce? Máme zajistit subdodavatelskou smlouvu o dílo a zajistit naše čestné prohlášení, že za tohoto subdodavatele ručíme?

Odpověď č. 1:

V případě plnění části veřejné zakázky prostřednictvím subdodavatele, vyplňte, prosím, požadované údaje o subdodavateli na krycím listu nabídky.

V případě, budete-li prokazovat splnění části kvalifikace prostřednictvím subdodavatele v souladu s ust. § 51 odst. 4 zákona o veřejných zakázkách, je třeba doložit doklady uvedené v tomto ustanovení – viz také čl. 7. odst. 7.6. zadávací dokumentace.

Přesná citace dotazu uchazeče č. 2:

Prosím Vás o specifikaci obsahu u kurzů „Category management – nástroj budoucnosti“ a „Tvorba prezentace mediálních produktů“.

Odpověď č. 2:

1) Category management – nástroj budoucnosti

Obsah kurzu by měl být zaměřen především na následující problematiku: 8 fází procesu řízení kategorií, Strategie na základě poptávky, Dodavatelské strategie, Klíčové taktiky řízení kategorií, apod.

2) Tvorba prezentace mediálních produktů

Obsah kurzu by měl být zaměřen především na následující problematiku: Tvorba profesionální produktové prezentace, Zásady efektivní prezentace, Vhodné metody účinné produktové prezentace, Jak získat a udržet zájem posluchačů, apod.

Přesná citace dotazu uchazeče č. 3:

Rádi bychom si touto cestou vyjasnili některé požadavky plynoucí ze zadávací dokumentace:

KA05) Odborné proškolení v oblasti "HR MANAŽER". Požadujete celkem 10 denní (tedy 80 hodinový) akreditovaný program obsahující konkrétní témata z oblasti ŘLZ.

Dle závazných pokynů MŠMT je možné tento program, tedy Personalista, akreditovat v minimální hodinové dotaci 128 hodin - tento kurz však obsahuje témata vedoucí k rekvalifikaci osoby - tedy klíčové znalosti a dovednosti z oblasti ŘLZ. Kurz Personální manažer je pak rozšířen o další moduly a jeho délka je tedy ještě větší než zmíněných 128 hodin. Požadavek ve vaší ZD je tedy nesplnitelný. Naše společnost disponuje oběma akreditacemi, ale není možné, aby účastník absolvoval jen některé z modulů a získal Osvědčení o absolvování MŠMT.

Odpověď č. 3:

Zadavatel požaduje pouze realizaci 5 dvoudenních kurzů/školení (viz. zadávací dokumentace) bez povinnosti složení kvalifikačních zkoušek kurzu Personalista či Personální manažer, které jsou podmínkou pro úspěšné absolvování akreditovaného kurzu. Pro potřeby tohoto programu stačí pouze běžná závěrečná zkouška-ověření znalostí.

Přesná citace dotazu uchazeče č. 4:

Chtěla bych si upřesnit požadavky na doložení prokázání kvalifikačních předpokladů do nabídky. Stačí doložit čestné prohlášení, nebo vyžadujete i doklady (např. podepsané CV lektorů, diplomy, osvědčení o realizaci zakázek) už do nabídky. Shledala jsem rozpor ve výzvě k podání nabídky a zadávací dokumentací.

Cituji:

Výzva strana 5:

"Splnění technických kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel, který předloží:

- čestné prohlášení, z jehož obsahu bude zřejmé, že dodavatel technické kvalifikační předpoklady splňuje.*
- doložením příslušných dokumentů."*

Zadávací dokumentace strana 15:

"Splnění technických kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel, který předloží:

- čestné prohlášení, z jehož obsahu bude zřejmé, že dodavatel technické kvalifikační předpoklady splňuje.*
- případně doložením příslušných dokumentů."*

Odpověď č. 4:

Splnění kvalifikačních předpokladů je možno prokázat předložením čestného prohlášení, z jehož obsahu bude zřejmé, že dodavatel kvalifikační předpoklady požadované zadavatelem splňuje. Zadavatel není oprávněn požadovat příslušné vlastní dokumenty prokazující splnění kvalifikace.

Pouze uchazeč, se kterým má být uzavřena smlouva dle § 82 zákona o veřejných zakázkách (tedy pouze vybraný uchazeč), je povinen před jejím uzavřením předložit zadavateli originály nebo úředně ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace.

Pokud bude Vaše nabídka obsahovat vedle či namísto čestného prohlášení vlastní doklady prokazující splnění kvalifikace, budou samozřejmě zadavatelem také akceptovány.

V Praze dne 22.8.2013



MEDIA MARKETING SERVICES a.s.
Daniel Sedláček, předseda představenstva