

Dodatečné informace č. 1
k zadávacím podmínkám veřejné zakázky č. 8948 s názvem
„Zajištění realizace vzdělávacích aktivit projektu“
(poskytnuté dle § 49 odst. 2 a 3 zákona č. 137/2006, o veřejných zakázkách, ve znění
pozdějších předpisů)

Na základě doručeného dotazu jednoho z uchazečů Vám zadavatel sděluje následující dodatečné informace č. 1 k veřejné zakázce č. 8948 s názvem „Zajištění realizace vzdělávacích aktivit projektu“ pro zadavatele MEDIA MARKETING SERVICES a.s., se sídlem Praha 2, Koperníkova 6, č. p. 794, PSČ 120 00, IČO: 27604942.

Přesná citace dotazu uchazeče:

Zadávací dokumentace stanovuje uchazečům povinnost doložit v rámci technických kvalifikačních předpokladů min. 3 referenční zakázky v souhrnné výši min. 1,2 mil. Kč, což odpovídá cca polovině celkové předpokládané hodnoty zakázky.

Zároveň ale zadávací dokumentace umožňuje účast jednotlivých uchazečů pouze v některém z dílčích plnění, což celkem jasně vychází z textu ".....dodavatel v uvedeném období realizoval významné služby, z nichž alespoň 3 zakázek se bude vztahovat k předmětu té části veřejné zakázky, pro kterou uchazeč dává nabídku"

Pokud se tedy budeme chtít účastnit pouze jedné dílčí části, např. KA 05 s maximálním objemem 38.500,- bez DPH, musíme v souladu se současnou zadávací dokumentací uvést tři reference v oblasti výuky HR v rozsahu min. 1,2 mil. Kč.

Pokud takovýto požadavek není v rozporu přímo s ustanovením § 56 ZVZ, je dle mého názoru v silném nesouladu s ustanovením § 6 ZVZ, tj. zásadou transparentnosti, rovného zacházení, zákazu diskriminace a neomezování účasti potenciálních dodavatelů se sídlem či místem podnikání v členském státě Evropské unie.

Odpověď:

Zadavatel se omlouvá za nepřesnost v zadávací dokumentaci veřejné zakázky. Jak jinak vyplývá ze zadávací dokumentace i z ostatních podkladů veřejné zakázky, veřejná zakázka není rozdělena na části, ale jedná se o jednu veřejnou zakázku, jejímž předmětem je zajištění odborného proškolení ve všech šesti oblastech, tedy realizace všech seminářů pro kurzy KA01, KA02, KA03, KA04, KA05 i KA06.

Nabídky je tedy možno podávat pouze pro celý předmět veřejné zakázky, nikoli pro dílčí odborná proškolení (kurzy), tedy např. jen pro kurz KA05.

V Praze dne 15.8.2013



MEDIA MARKETING SERVICES a.s.
Daniel Sedláček, předseda představenstva