



MEDIA MARKETING SERVICES

RÁDIO 2019



OBSAH

- **Rádio efektivní médium**
- **Rádio online médium**
- **Rádio zvukové médium**



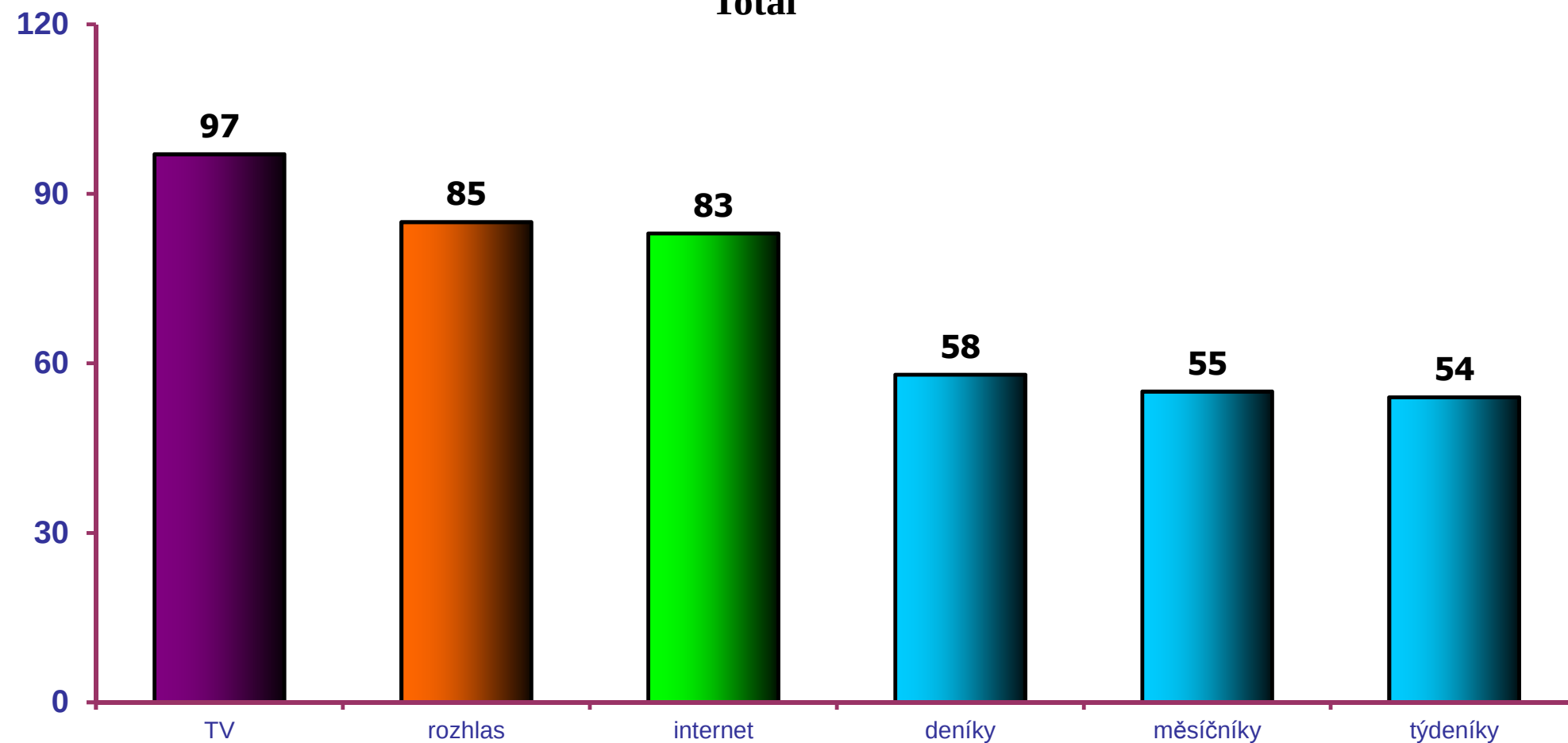
MEDIA MARKETING SERVICES

RÁDIO EFEKTIVNÍ



RÁDIO - médium masového zásahu

Total



Sledovanost jednotlivých druhů médií v delším období, % Populace 12-79 let



RÁDIO - selektivní médium / výběr stanice

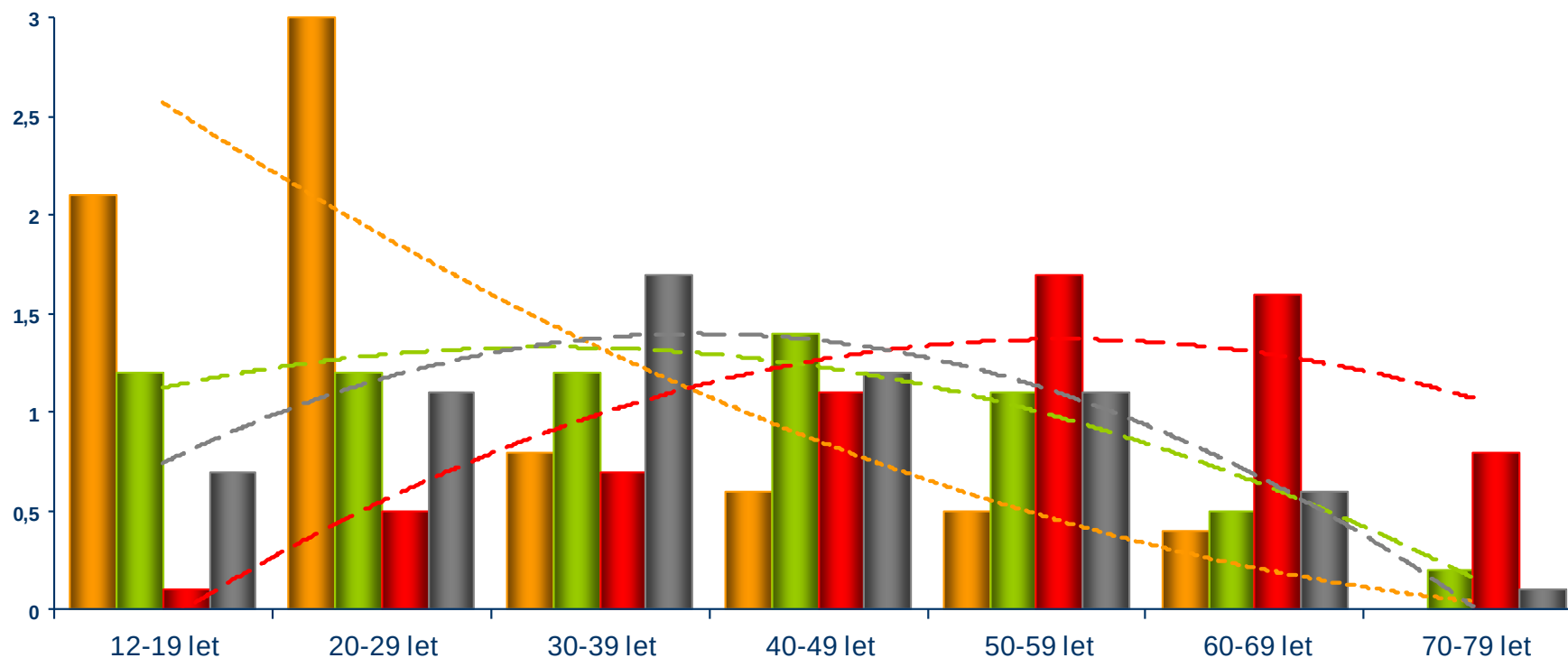
Vhodnost oslovení (afinita) podle věku.

Fajn Radio

HITRÁDIO

Rádio Blaník

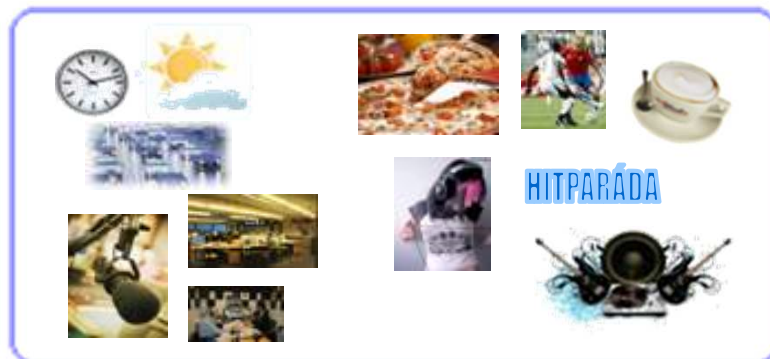
Rock Rádio





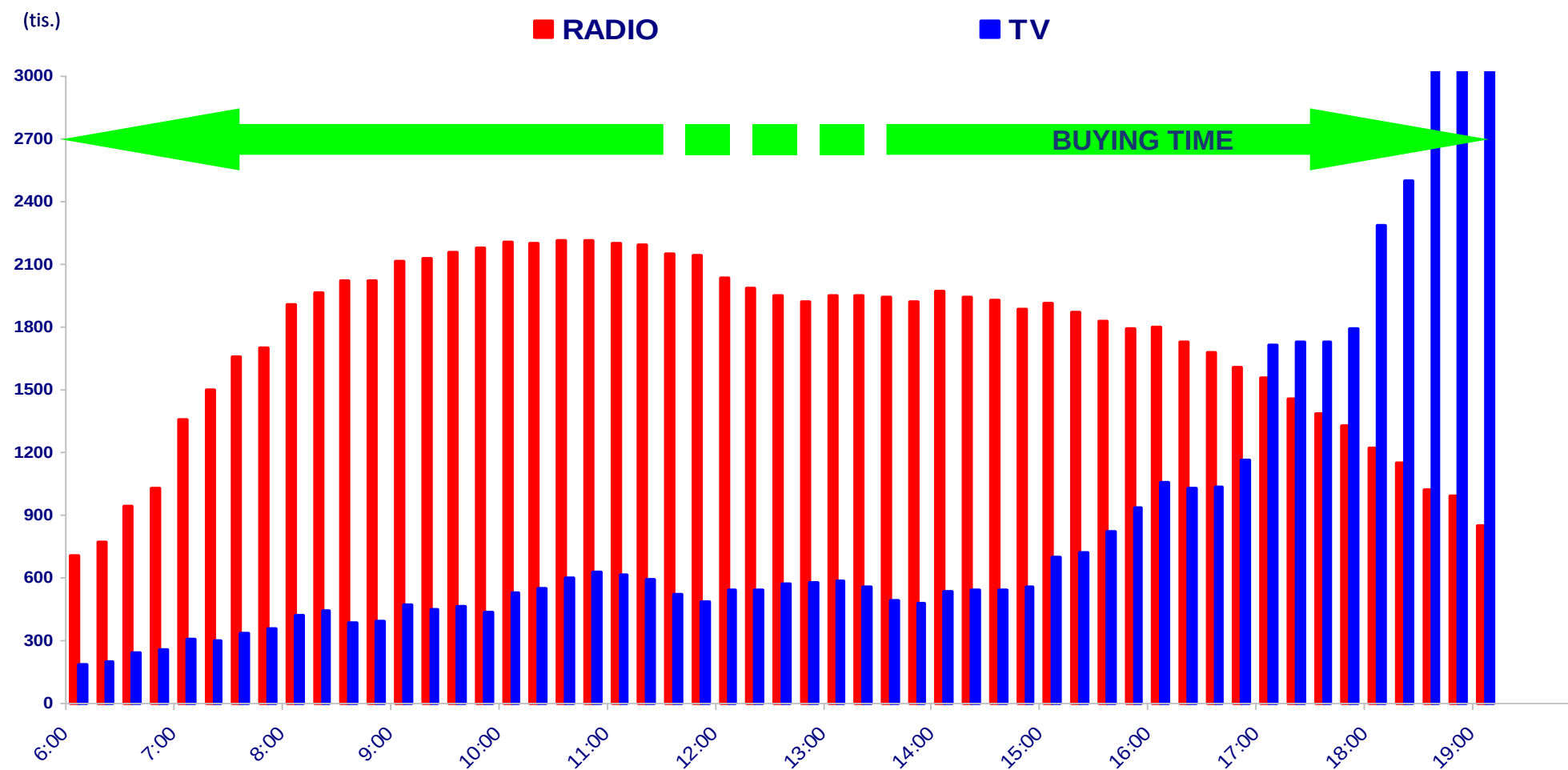
RÁDIO - selektivní médium / výběr pořadu (sponzoring, programový prvek)

- Pořad
- Soutěž
- Propagace na ulici



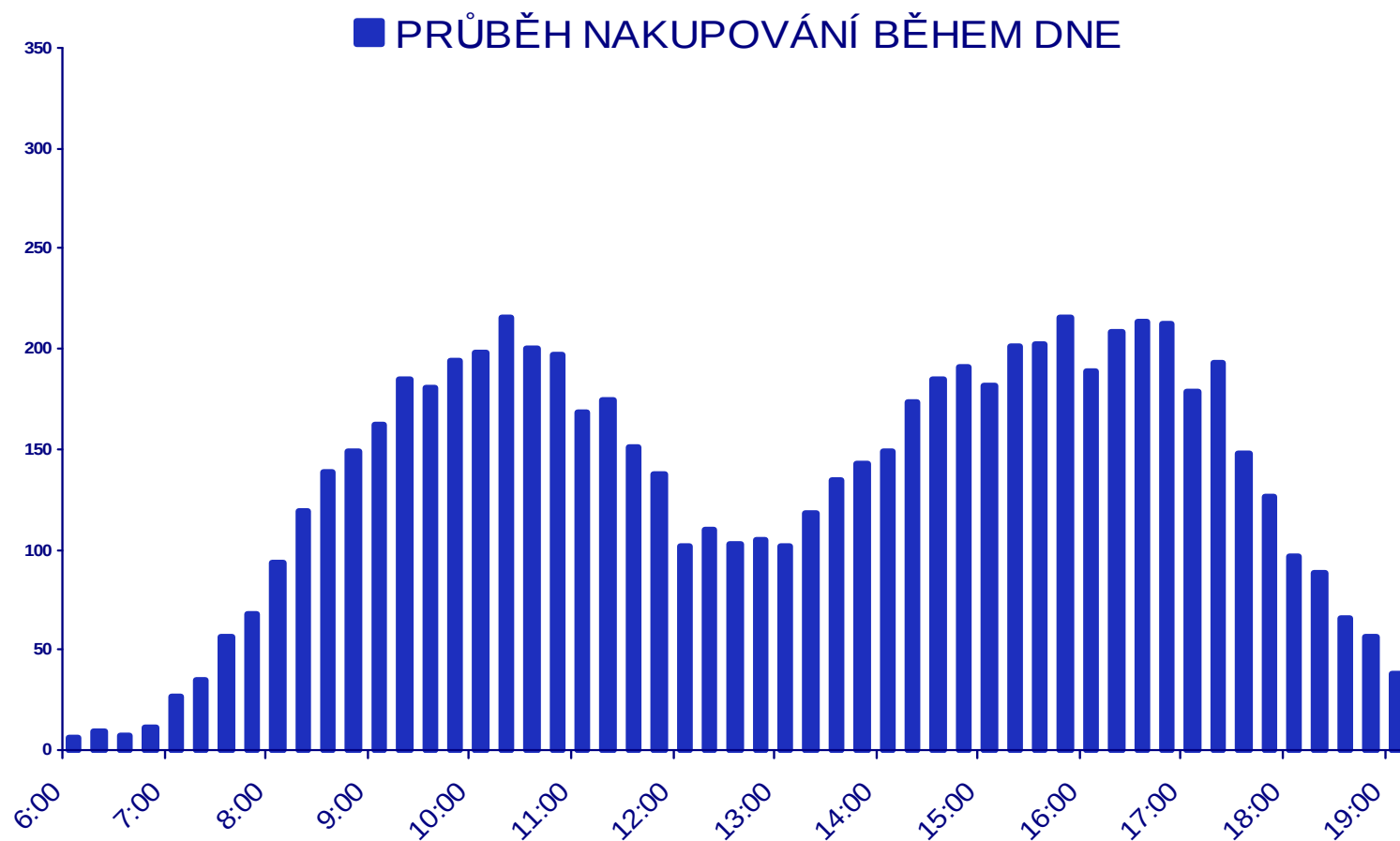


RÁDIO a TV – doplňující se média





RÁDIO – přednákupní médium



☐ Rádio zasahuje cílovou skupinu bezprostředně před nákupem

☐ Téměř 50% populace poslouchalo rádio 1 hodinu před nakupováním.

Zdroj: RAB Why advertise on Radio



RÁDIO – vyhovuje nárokům doby na rychlost šíření informací

- kde se dozvíte:
 - aktuální dopravní situaci?
 - aktuální počasí ve vašem okolí?
 - přehled kulturních a sportovních událostí ve vašem městě?
- na internetu jistě, ale pokud nemáte připojení ?
- kde zrealizujete vaši kampaň:
 - levně?
 - rychle?
 - v případě potřeby operativně?
 - a přitom efektivně?



To, co ostatní zvládnou za týden, my umíme do druhého dne!



RÁDIO – akce a reakce

- Posluchač

rádio s posluchačem komunikuje na osobní úrovni

posluchači cítí sounáležitost se svojí stanicí a chtějí být součástí její komunity

posluchači volají do rádia, účastní se hudebních párty, vytvářejí skupiny přátel na Facebooku, ...

- Zadavatel

využití synergie rádia a internetu

rádio je call to action médium – „nasměřuje“ návštěvníky na web

nárůst návštěv se pohybuje v intervalu od 25 až do 60% běžné úrovně



RÁDIO – je blízké a emocionální médium

- Rádio uspokojuje emocionální potřeby současné mladé generace (15-24 let).
- Internet a rádio vnímá současná nejmladší generace jako svého nejbližšího přítele.
- Rádio je obecně v populaci považováno dokonce za nejdůvěryhodnější médium.





XM satellite



DAB



FM



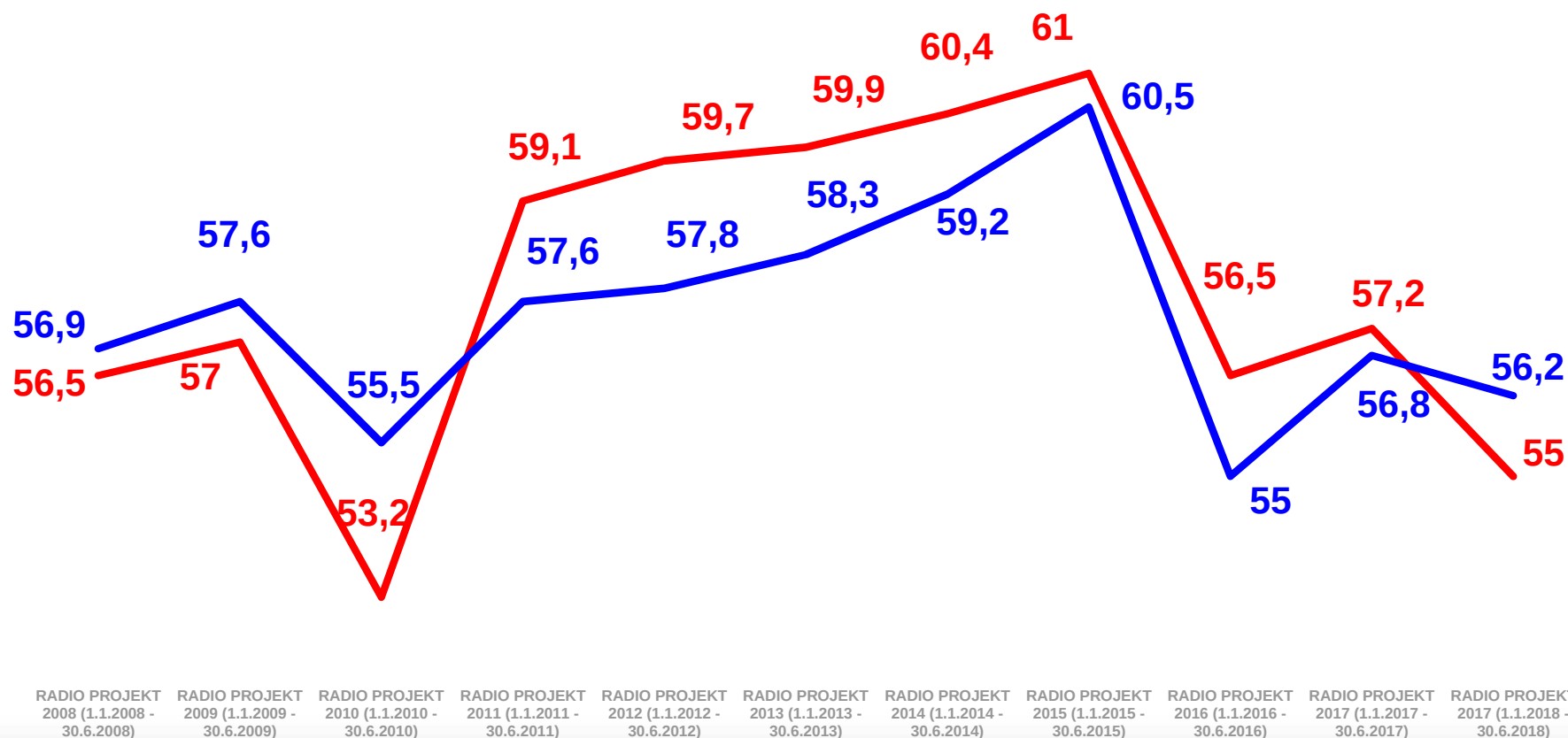
DVB-T





Graf ukazuje vývoj poslechu včera rádia celkem ve věkových skupinách **12-19 let** a **12-24 let**

Rádio oslovuje mladé věkové skupiny – dnes dokonce více než než před několika lety



[illegible]



RÁDIO ... BUDOUNOST

- Rádio bylo, je a bude – digitalizace rádia přinese nové možnosti poslechu a nabídky na straně rádií.
- Digitální technologie zvyšují důležitost rádia v životě mladých lidí.
- To pomůže do budoucna udržet rádio mezi významnými a relevantními médii, které mají lidem stále co říct, ale především dát (zábavu, informace, pocit „přátelství“).



ROZHLASOVÁ REKLAMA

- Rozhlasová reklama má vysoký zásah a zapamatovatelnost.
- Rozpoznání konkrétní reklamy v rádiu je vysoké a pokud ji posluchači zaznamenali, tak si ji vybavují ještě po dlouhé době.



ROZHLASOVÁ REKLAMA

- Prověřená pozice rádia v komunikačnóm mixu se v dnešné době nijak zásadne nemění.



- Nové možnosti propojení rádia s novými technologiemi ale navíc přináší nové možnosti komunikačních konceptů a kreativních řešení !



JAK RÁDIO FUNGUJE REÁLNĚ ?

Podpora prodeje zážitku

Jízda ve Ferrari F 430





Jízda ve Ferrari F430



- Kampaň Allegria – Firma na zážitky
- Kampaň na podporu prodeje adrenalinového zážitku „Jízda ve Ferrari F 430“
- Termín rádiové kampaně: 9. – 18.5. 2011
- Produkt MMS : výběr 23 regionálních stanic, celoplošná kampaň - 317 GRPs (populace 12-79 let)
- Stopáž: 35''





Zdroje návštěvnosti v období kampaně



Používání webu		Nastavení cíle 1		Elektronický obchod	
Návštěvy 19 596 % z celkového počtu stránek: 100,00 %		Stránky/návštěva 8,09 Průměr stránek 8,09 (0,00 %)		Prům. doba na webu 00:05:29 Průměr stránek 00:05:29 (0,00 %)	
				Podíl nových návštěv 70,54 % Průměr stránek 68,03 % (3,68 %)	
Zdroj/médium		Návštěvy ↓		Stránky/návštěva	
1. sklik / cpc		5 134		8,54	
2. (direct) / (none)		4 314		9,12	
3. seznam.cz / organic		3 880		7,59	
4. googl				00:05:29	
5. googl				00:09:48	
6. news				00:02:28	
7. firmy.				00:07:16	
8. faceb				00:02:57	
9. zbozi				00:02:03	
10. sms.t				00:02:28	

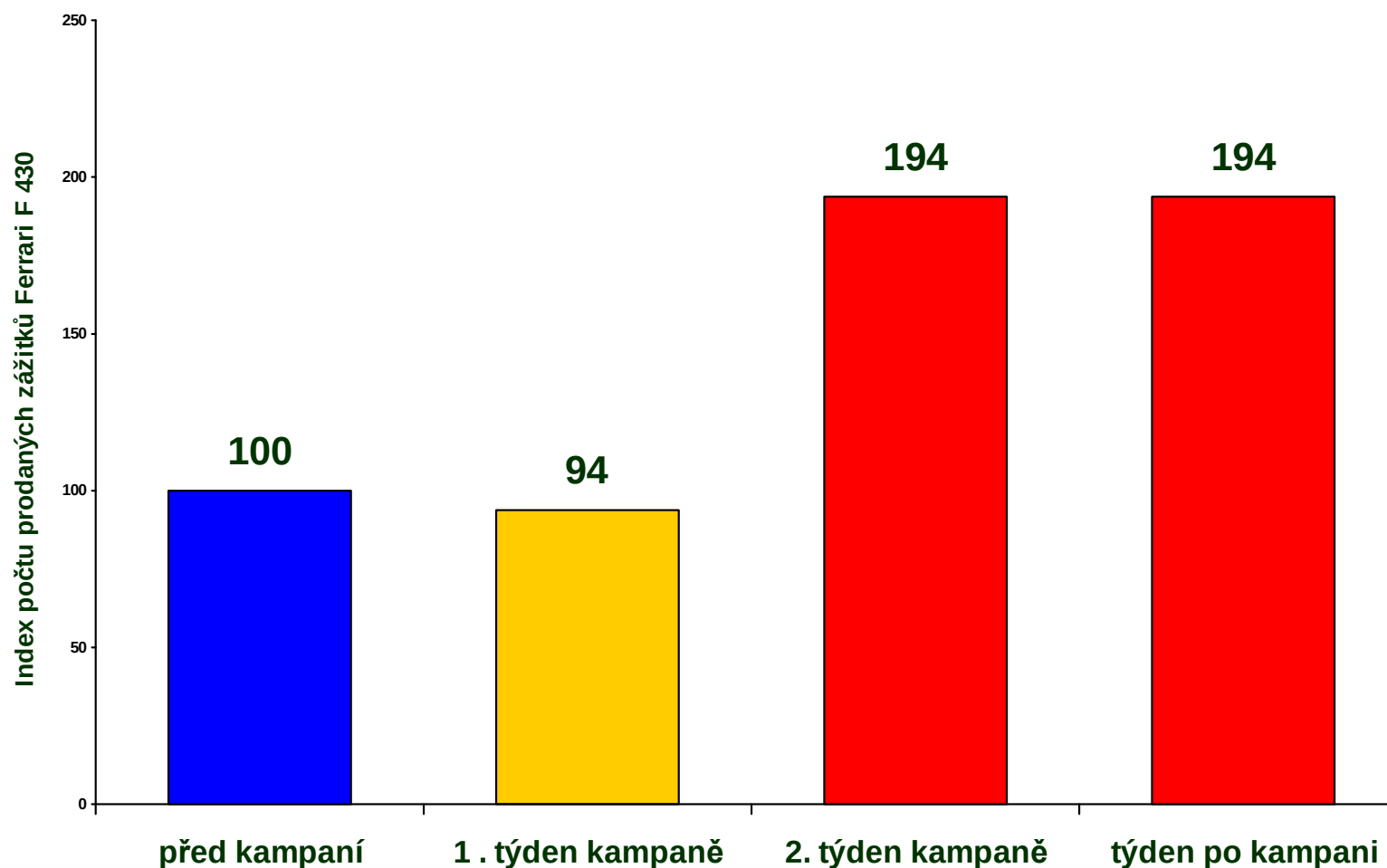
**Přímá návštěvnost generovala
2. nejvyšší počet návštěv**

Přímá návštěvnost = aktivní znalost značky

Přímá návštěvnost se v průběhu rozhlasové kampaně průměrně za den zdvojnásobila
(oproti hodnotě před zahájením kampaně)



Dopad rádiové komunikace na prodej





Zdroje návštěvnosti dle počtu transakcí v době kampaně:

	Zdroj/médium Žádný	Návštěvy	Transakce	Míra konverze elektronického obchodu
1.	(direct) / (none)	4 314	154	3,57 %
2.	sklik / cpc	5 134	37	0,72 %
3.	seznam.cz / organic	3 880	28	0,72 %
4.	google /			1,06 %
5.	firmy.cz			1,82 %
6.	google /			0,98 %
7.	newslet			0,50 %
8.	faceboo			0,76 %
9.	google.c			2,70 %
10.	centrum			2,17 %

**Přímá návštěvnost generovala
nejvyšší míru konverze - 3,57%**

**Zvýšená hodnota přímé návštěvnost je
generována rádiovou kampaní**

**Nejefektivnějším zdrojem prodeje je jednoznačně
přímá návštěvnost !!!**

**Nejefektivnější komunikační kanál
pro podporu prodeje = rádio !!!**





SHRNUTÍ rádiové komunikace na podporu prodeje zážitku „Jízda ve Ferrari F430“

- Celoplošná rozhlasová kampaň na regionálních rádiích Media Marketing Services zdvojnásobila průměrnou hodnotu přímé návštěvnosti stránek www.firmanazazitky.cz
- Prodej zážitku ve 2. týdnu kampaně se téměř zdvojnásobil a ještě týden po kampani se držel na této úrovni !
- Nejefektivnější „míru konverze“ e-shopu FNZ dosahuje zdroj přímé návštěvnosti.
- Přímá návštěvnost je zásadně generována rádiovou komunikací (buduje znalost propagované nabídky) ⇒ rádio je nejefektivnější nástroj podpory prodeje.





MEDIA MARKETING SERVICES

RÁDIO ONLINE



RÁDIO JE ON AIR I ON LINE





RADIO ... ON LINE

- **Rádio a internet jako jediná média lze konzumovat společně !**
- **Díky internetu se rádia dostala do další úrovně svého fungování**
- **Vysílání rádií expandovalo z čistě terestrického způsobu šíření signálu na bezlimitní internetové**
- **Terestrická rádia lze naladit za hranicí dostupnosti jejich FM signálu**
- **Rozšířila se nabídka čistě online rádií (např. ABRADIO – se službou MyABRadio – rádio na míru každého jedince)**



abradio

Helax 93,7
DANCE MUSIC RADIO

Seznam rádií ▾

Interpreti

Hudební novinky

Soutěže

Vlastní rádio

Přihlášení
Přihlaste se

Vyhledat rádio, hudební styl, interpreta, song ...

Rychlé spuštění rádia

Vybrat styl:

Všechny styly

Vybrat rádio:

Všechna rádia

▶ Spustit rádio

Nejposlouchanější

Rádio BLANÍK
Pohodové české rádio

Evropa 2
Maximum muziky

Rádio Humor
Rádio plné humoru, povídek a scének

Fajn Radio
Hrajeme to nejnovější

Hitrádio Orion
rádio, které hraje

[▶ Více rádií](#)

Chcete mít vlastní internetové rádio?

ZOBRAZIT VÍCE

11 448

52

146

Zůstaňte s námi v kontaktu

MEDIA MARKETING SERVICES, a.s.



FAJN RADIO ... ON LINE

- **Fajn Radio má na Facebooku více než 243.000 fanoušků**
- **Fajn Parádu Top 20 si mohou posluchači užívat celý den na webu**
- **Fajn Paráda Top 20 má na Facebooku svůj profil**



Fajn Radio

@hrajeme.to.nejnovejsi

Hlavní stránka

Informace

Příspěvky

Fotky

Video

Události

Komunita

[Vytvořit stránku](#)

👍 To se mi libi

Sledovat

Sdilet

...

Kontaktujte nás

 Poslat zprávu

Stav Fotka nebo video

Napište něco na tuto stránku....

Příspěvky



Fain Radio

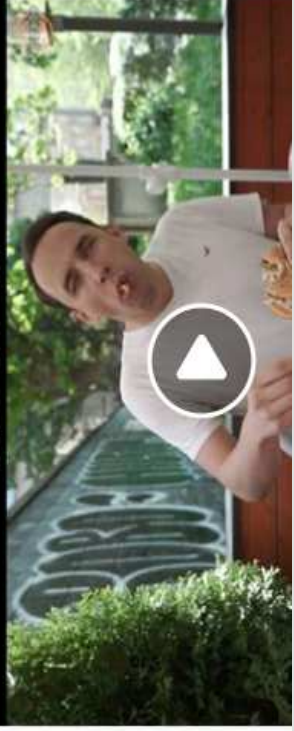
9 květen v 19:00 - 

A iak si dáváš hambáče tv? 🤔🤔🤔

Ishan Mădr & Ondřej Havel

Odpolední show 14:00-17:00

DVA TYPY LIDÍ



Komunita

Zobrazit vše

 Vyzvěte přátele, ať se stanou fanoušky stránky

👍 242 377 lidem se to líbí

228 679 lidí to sleduje

Členové

Fajnpárada Top 2

připojte se k této skupině, abyste mohli zobrazit diskusi, přidával příspěvky a

Díky skupinám je teď sdílení s přáteli, rodinou a členy týmu snazší než dosud.

Vytvořit skupinu



MEDIA MARKETING SERVICES

RÁDIO ZVUKOVÉ



RÁDIO JE ... ZVUK

- **Jedinečný nástroj – ZVUK – umožňuje jedinečným způsobem komunikovat s cílovou skupinou**
- **Zvuková komunikace nezná hranice**
- **Zvuk předá informaci, vyjádří emoce**
- **Zvukovou komunikaci je nutné stavět na elementárních principech: rozpoznatelný hlas, charakteristický zvuk, zapamatovatelná melodie, zvukové logo !**



MEDIA MARKETING SERVICES

DĚKUJEMA ZA
POZORNOST