



2018

- Společnost MEDIA MARKETING SERVICES a. s. je součástí holdingu Media Bohemia a patří k nejvýznamnějším subjektům na českém mediálním trhu.
- Byla založena v roce 1995, zaměřuje se na rozhlasovou a internetovou komunikaci.
- V současné době obchodně zastupuje 53 rádií, z nichž 37 je součástí Media Bohemia, vlastní a provozuje 9 obsahových webů a pod MMS Digital patří 6 e-commerce projektů.
- Týdenní zásah rádií MMS je 3.544.000 posluchačů a podíl na posluchačském trhu představuje 30,3 %.
- Měsíční návštěvnost vlastněných webů se pohybuje kolem 800 000 reálných uživatelů, kteří zhlédnou zhruba 12 milionů stránek.
- Počet zákazníků e-commerce projektů přesáhl v roce 2017 půl milionu osob.
- MMS je schopna zajistit pro své klienty i další kapacity holdingu Media Bohemia jako je nahrávací a dabingové studio Audiotech nebo reklamní prostor na 67 webech jednoho z největších subjektů na internetovém trhu Impression Media.



37 vlastněných stanic - Share = 21,3%

Blaník Praha a Stř. Čechy
 Blaník Jižní Morava
 Blaník Severní Čechy
 Blaník Jižní Čechy
 Blaník Liberecko
 Blaník Plzeňsko
 Blaník Východní Čechy
 Blaník Valašsko
 Blaník Karlovarsko
 Fajn Radio Praha a stř. Čechy
 Fajn Radio Západní Čechy
 Fajn Radio Jižní Čechy
 Fajn Radio Vysočina
 Fajn Radio Severní Čechy
 Fajn North Music
 Fajn Radio Východní Čechy
 Fajn Radio Olomoucko
 Hitrádio FM Plus
 Hitrádio Faktor
 Hitrádio Dragon
 Hitrádio FM Crystal
 Hitrádio FM Liberec
 Hitrádio City
 Hitrádio City 93,7 FM
 Hitrádio Vysočina
 Hitrádio Orion SM
 Hitrádio Orion OL+VAL+ZL
 Hitrádio FM (Labe/Most)
 Hitrádio Magic
 Helax
 Oldies Radio
 Černá Hora
 Rock Rádio Západní Čechy
 Rock Rádio Jižní Čechy
 Rock Rádio Jižní Morava
 Rock Rádio Východní Čechy
 Rock Rádio Severní Čechy



16 zastupovaných stanic - Share = 9,0%

Classic Praha
 Contact Liberec
 Čas
 Čas Rock
 Expres FM
 Free Rádio
 Haná
 Jih
 Jihlava
 Krokodýl
 Petrov
 Relax
 Rock Max
 Rubi
 Samson
 Zlín



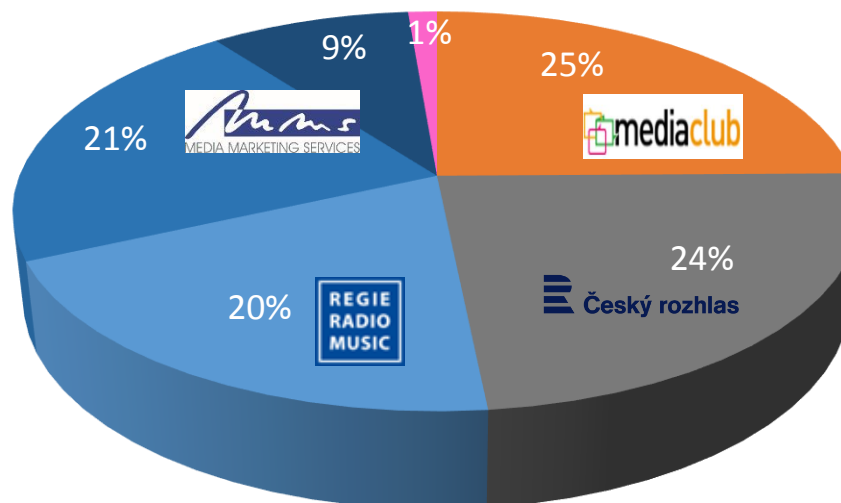
5 vlastněných stanic - Share = 19,8%

Evropa 2
 Frekvence 1
 Zet (dříve Prog.sít' BBC ČR)
 Bonton
 Dance Rádio



20 stanic - Share = 23,5%

ČRo Radiožurnál
 ČRo Dvojka (Praha)
 ČRo Vltava
 ČRo D-dur
 ČRo Rádio Wave
 12 regionálních studií ČRo
 ČRo Jazz
 Rádio Junior
 ČRo Plus



■ MEDIA CLUB ■ ČRO ■ RRM ■ MMS VLS ■ MMS ZAS ■ Ostatní



10 stanic - Share = 24,7%

Impuls
 Český Impuls
 Rádio Dechovka
 ROCK Zone (Praha)
 Rádio Kiss
 Rádio SPIN
 Rádio 1
 Rádio Beat
 Rádio Signál
 Country Rádio

RÁDIO BLANÍK - POHODOVÉ ČESKÉ RÁDIO

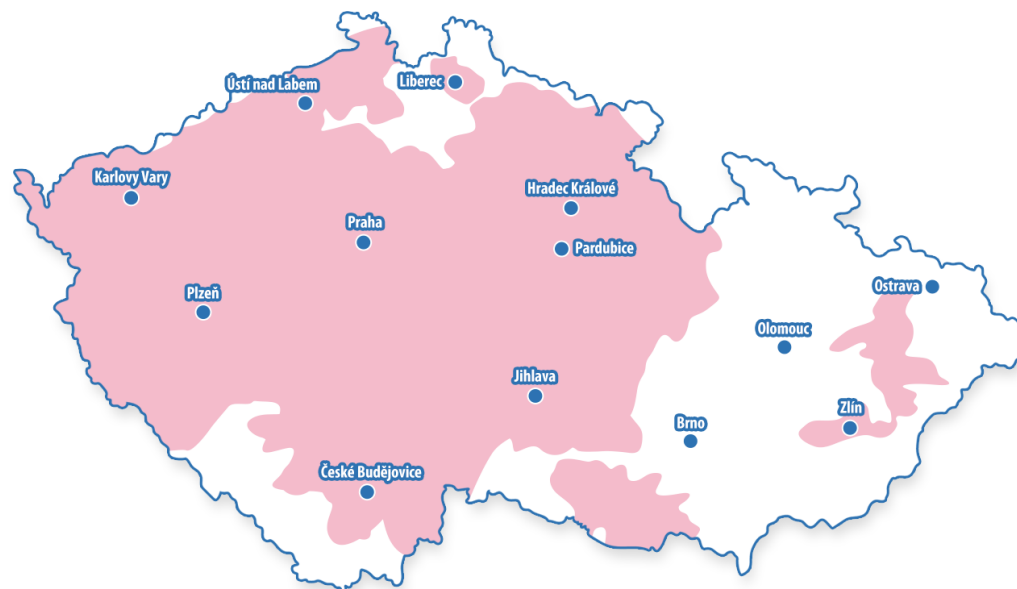
Nejposlouchanější regionální rozhlasová stanice v ČR

Cílovou skupinou jsou posluchači ve věku 30-59 let

Nabízí posluchačům oblíbené české písničky od 60. let až do současnosti

BLANÍK - to je pohoda, spousta českých písniček, milí moderátoři, kvalitní zpravodajství a regionální informační servis

Rodina Rádía Blaník: BLANÍK Jižní Čechy, BLANÍK Jižní Morava, BLANÍK Liberecko, BLANÍK Praha a Střední Čechy, BLANÍK Severní Čechy, BLANÍK Valašsko, BLANÍK Východní Čechy, BLANÍK Píseňsko, BLANÍK Karlovarsko



www.radioblanik.cz

1055tis.

TÝDENNÍ
POSLECHOVOST

575tis.

DENNÍ
POSLECHOVOST

8,4%

PODÍL
NA TRHU

59%

POSLUCHAČŮ
VE VĚKU 30-59 LET

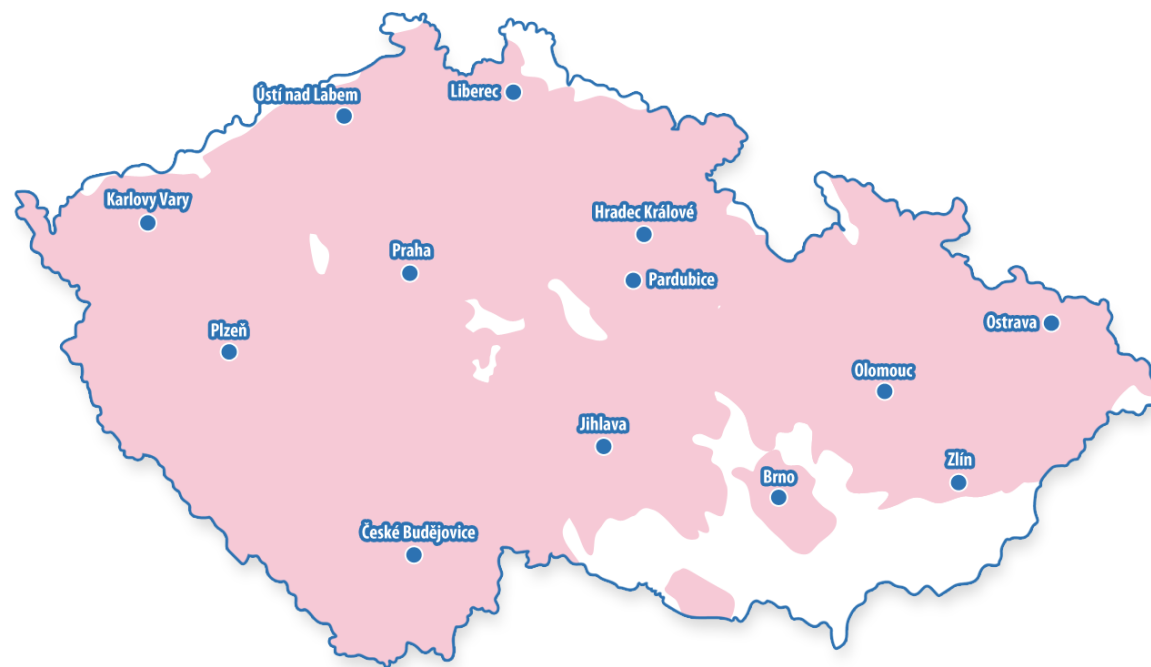
HITRÁDIO – rádio, které hraje!

12 regionálních rádií - cílovou skupinou jsou posluchači ve věku 20-45 let, často rodiny s dětmi

Program tvoří osvědčené hity, regionální zpravodajství a užitečné servisní informace

Jednotlivá Hitrádia mezi sebou spolupracují např. při pokrytí klíčových zpravodajských událostí, kulturních a sportovních akcí

Rodina Hitrádií: Hitrádio Vysočina, Hitrádio Orion (Severní Morava), Hitrádio Orion (Olomouc, Valašsko, Zlínsko), Hitrádio FM Plus, Hitrádio Faktor, Hitrádio Magic, Hitrádio City, Hitrádio FM (Most/Labe), Hitrádio FM Crystal, Hitrádio FM Liberec, Hitrádio Dragon a Hitrádio City 93,7 FM.



www.hitradio.cz

1.032tis.

TÝDENNÍ
POSLECHOVOST

565tis.

DENNÍ
POSLECHOVOST

7,6%

PODÍL
NA TRHU

58%

POSLUCHAČŮ
VE VĚKU 20-45 LET



FAJN RÁDIO - HRAJEME TO NEJNOVĚJŠÍ

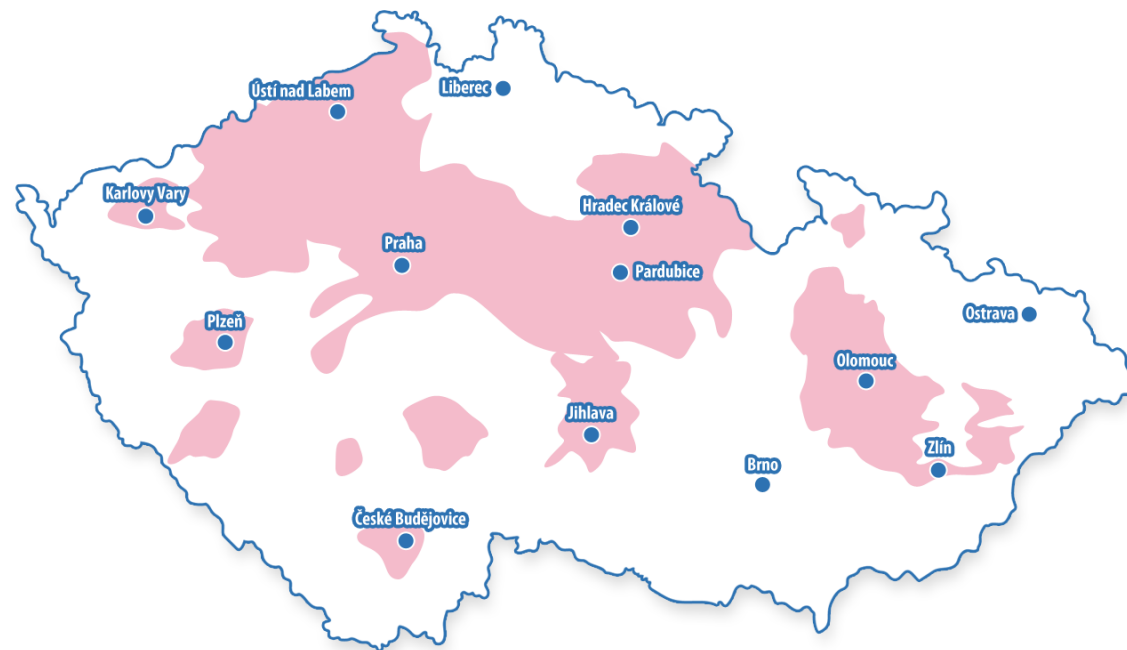
Moderní multimediální stanice pro mladé posluchače ve věku 12-35 let

Soustředí se na jejich životní styl a hudbu, která je jim blízká - hity nejen hrají, ale ze songů hity dělají

Multimediální obsah, zábava, soutěže, aktivní promotion, pořádání off-air akcí

Hity nejen hrají, ale ze songů hity dělají

Rodina Fajn Rádí: Fajn Radio Praha a Střední Čechy, Fajn North Music, Fajn Radio Východní Čechy, Fajn Radio Severní Čechy, Fajn Radio Jižní Čechy, Fajn Radio Západní Čechy, Fajn Radio Vysočina a Fajn Radio Olomoucko



www.fajnradio.cz

309tis.

TÝDENNÍ
POSLECHOVOST

155tis.

DENNÍ
POSLECHOVOST

1,4%

PODÍL
NA TRHU

62%

POSLUCHAČŮ
VE VĚKU 12-35 LET

ROCK RÁDIO – ROCK JE SLUŠNÁ MUZIKA!

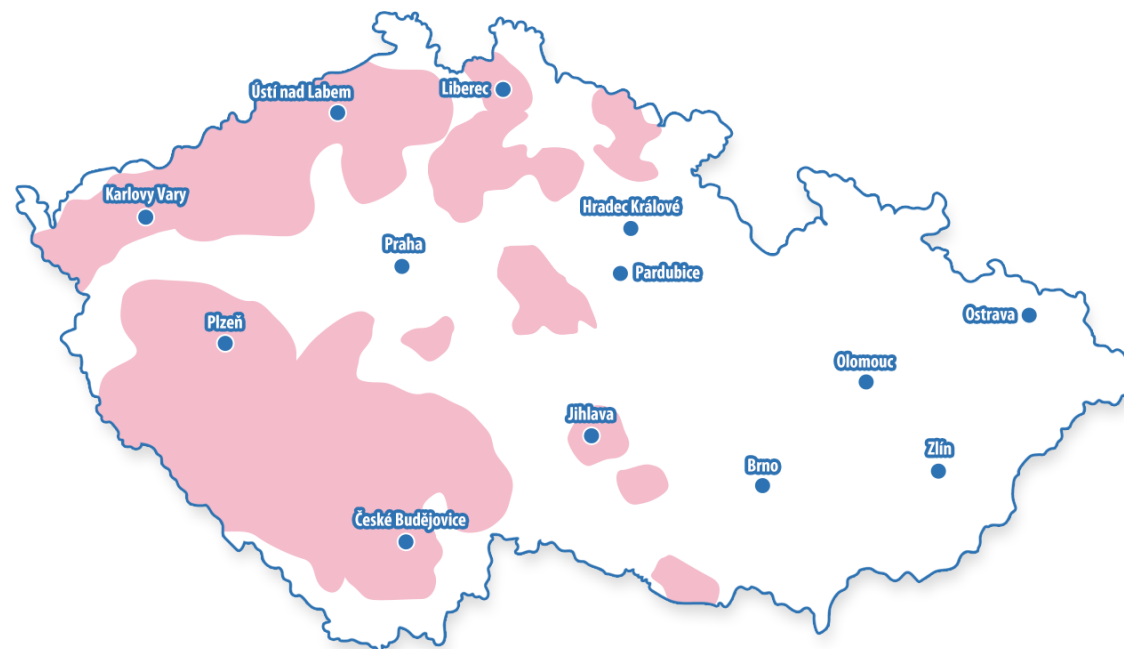
Cílovou skupinou jsou posluchači ve věku 25–49 let

Soustředí se především na největší rockové hity 80.-90. let

Ve vysílání nechybí ani klíčové písně ze 60. i 70. let, a písně první dekády 21. století

Kromě rockových hitů se věnují také minoritním žánrům, klubové scéně a hudbě, která se jinde v českém éteru téměř nevyskytuje

Aktuálně v portfoliu Rock Rádií: Rock Rádio Jižní Čechy, Rock Rádio Západní Čechy, Rock Rádio Jižní Morava, Rock Rádio Východní Čechy, Rock Rádio Severní Čechy.



www.rockovyradio.cz

206tis.
TÝDENNÍ
POSLECHOVOST

113tis.
DENNÍ
POSLECHOVOST

1,5%
PODÍL
NA TRHU

61%
POSLUCHAČŮ
VE VĚKU 25-49 LET

radio

Specializovaný portál nabízející k poslechu přes internet více než 150 rádií. Kromě klasických rádií vytváří vlastní internetová rádia, která obsahují unikátní program bez moderátorských vstupů. Služba MyABradio umožňuje jednotlivci či firmě připravit si a vysílat vlastní online rádio dle svého vkusu.



Motoristický on-line magazín pro všechny, kteří nevidí v autech jen dopravní prostředek. Aktuální novinky, špionážní fotky připravovaných modelů, recenze nových i ojetých aut, výsledky crash testů a právní poradna zajistí dokonalý přehled o světě čtyř kol.

prochlapa.cz

Life style magazín pro muže ve věku 20-35 let. Denně jsou publikovány články včetně originálních autorských reportáží a rozhovorů. Obsah doplňují fotografie a videa modelek, automobilů, hi-tec novinek, zprávy z herního světa a recenze filmů.

[LIVING]

Nabízí inspiraci a rady ze světa bydlení, diskusní fórum a soutěže. Zabývá se kulturou bydlení a slouží všem, kteří se na jeho formování chtějí aktivně podílet.

FEMINA

Portál pro moderní ženy. Denně publikuje nové články reflektující aktuální společenské dění. Nechybí ani chytré nápady, názory, poradny, diskuse, recepty, horoskopy, soutěže o ceny či zajímavosti ze světa.

zkoukni to.cz

Český multimediální portál pro sdílení video souborů a fotografií. Mimo to uživatelům nabízí desítky online televizí a webových kamer z celého světa. Návštěvníci serveru mohou vkládat vlastní soubory, které dále zpřístupňují ostatním uživatelům.

ČESKÉHRAY.CZ

Herní portál se silnou komunitou fanoušků, umožňující hrát tisíce her online. Množství žánrů a přehledné členění uspokojí každého hráče. Zdarma nabízí stovky her a aplikací ke stažení i pro mobily.

MAGAZÍN ZAHRADA

místo pro váš odpočinek

Magazín pro všechny, kteří si svou zahradu chtějí užít jako prostor pro relaxaci a načerpání nových sil. Zahrada je zde chápána jako obytný exteriér, jenž navazuje na interiér domu či bytu.

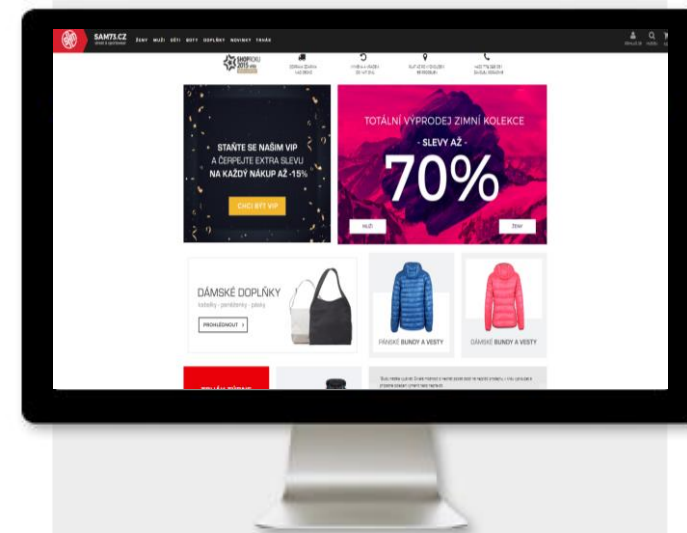
UrbanStore.cz



UrbanStore.cz je obchod se značkovou módou pro volný čas a sport s nabídkou nejnovějších kolekcí od světových značek jako Converse, Vans, Nike, Adidas, O'Neill, Under Armour, Diesel a desítek dalších. Spojuje výhody moderního eshopu a kamenných prodejen na exkluzivních místech v Praze a Brně.


 bezrealitky.cz


Jedná se o první a největší online tržiště s nemovitostmi, kde je možné prodat či pronajmout nemovitosti bez účasti realitní kanceláře. Ve spolupráci s partnery nabízí za symbolické ceny další profesionální služby jako přípravu smluv, zajištění úschovy kupní ceny, pomoc s vyřízením hypotečních úvěrů a mnoho dalších.



E-shop Sam 73 nabízí pohodlné sportovní a volnočasové oblečení, které navrhují a připravují čeští návrháři. Naši návrháři sledují nejnovější módní trendy tak, abyste u nás našli vždy přesně to, v čem budete zaručeně in. Díky vám jsme se stali Shopem roku 2015. Najdete nás také ve více jak 80ti kamenných prodejnách po celé ČR.



Společnost založila Linda Vavříková v roce 2005, v roce 2006 získala za svůj projekt titul Živnostník roku a následně i další ocenění. Rychle se stala jedničkou na českém trhu, nyní nabízí přes 1000 zážitků po celé ČR a počet klientů překročil čtvrt milionu. Kromě individuálních dárků nabízí také služby a produkty pro firemní klientelu.



Obchod Špuntík nabízí kompletní výbavu pro děti od jejich narození až do věku tří let. Veškeré zboží je možno vidět a vyzkoušet v kamenné prodejně v Praze Radotíně. Špuntíkův VIP klub nabízí mimo jiné garanci nejnižší ceny na trhu a prodlouženou lhůtu 60 dní na vrácení zboží.

- Analýza mediálního prostředí s důrazem na rozhlasový a internetový trh
- Příprava strategického plánu komunikace
- Vytvoření kreativního konceptu
- Výběr vhodného mediálního produktu dle cílové skupiny klienta a komunikačního cíle kampaně
- Příprava implementačního plánu komunikace, výpočet mediálních ukazatelů
- Zajištění / nákup reklamního prostoru
- Produkce rádiových spotů / on-line formátů / outdoorových ploch / tiskových inzerátů
- Zpracování individuálních projektů postavených na netradičních formách komunikace jako jsou
klientské eventy, BTL komunikace, sociální sítě...
- Vyhodnocení realizovaných projektů