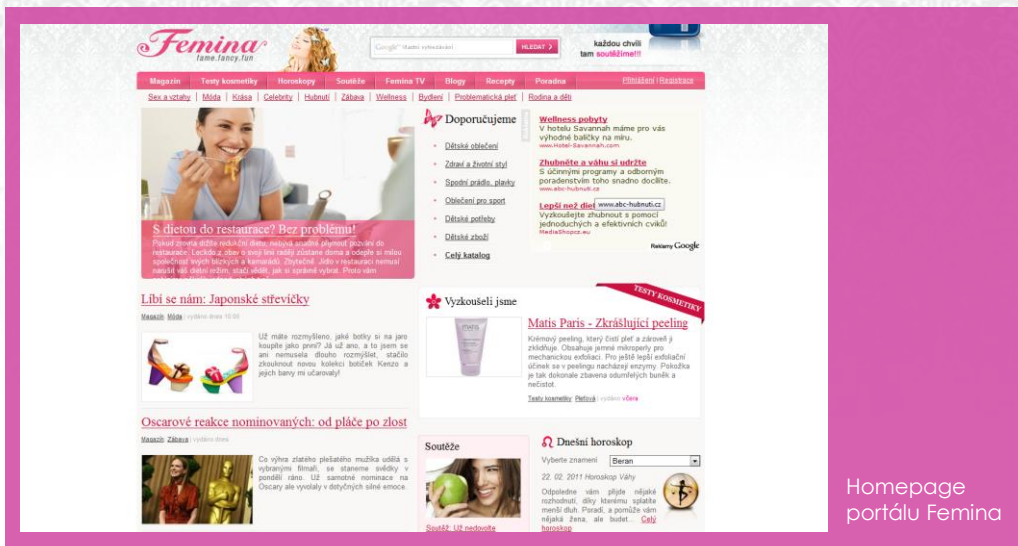


# Femina.cz



Homepage portálu Femina

**Femina**  
fame.fancy.fun

**Magazín, který ženám rozumí.**

- 190.000 RU/měsíc(GA)
- 86.655 RU/měsíc (NM)
- 90.000 registrovaných
- 900.000 PV / měsíc
- Page rank 4/10, Strank 70/100,
- 25 200 indexovaných stránek na Google

(Zdroj: Google Analytic, NetMonitor – únor 2012)

**„Femina.cz – magazín pro moderní ženu“**

## Popis a obsah

Magazín Femina.cz je on-line portál pro moderní ženu ve věku 18 – 30 let. Klíčovými obsahovými tématy jsou vztahy, láska, sex, zprávy ze světa celebrit, móda, krása, wellness, horoscipy, recepty a kulturní tipy. Femina prošla na podzim 2010 kompletním grafickým, technickým a obsahovým relaunchem a od té doby zdvojnásobila svou návštěvnost.

## Provoz

Portál byl spuštěn v roce 2004 a na konci roku 2010 prošel kompletním relaunchem po stránce technické i obsahové.

V současné době obsah Feminy zajišťuje šéfredaktorka a tým 4 externistů.

## Technologické zázemí

- Vlastní, moderní administrační systém (PHP) – veškerá redakční činnost přes robustní CMS.
- Statistiky sledovány prostřednictvím Google Analytics a NetMonitor.
- Do designu zakomponováno množství inzertních ploch (display reklama, AdSense)

## Marketing a inzerce

- Úspěšná Facebook aplikace „Horoscipy pro ženy“, která je úzce napojena na obsah webu.
- Pravidelná aktualizace fanpage Femina.cz
- Pravidelný (1x týdně) newsletter na registrované uživatele (90.000)
- Obsahová spolupráce s weby Limemedia, především Living.cz, Prochlapa.cz a Magazinzahrada.cz.
- Věrnostní systém – Femina Klub

Inzerce: display reklama, direct mailing, PR, product placement, specializované přílohy, katalogové zápisy



**Facebook fanpage**  
**5.615** uživatelů