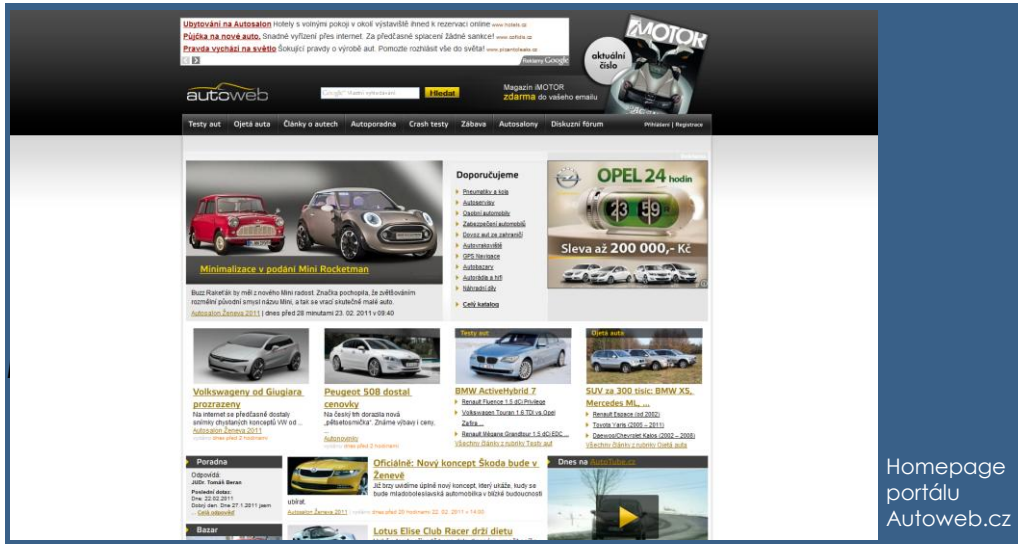


Autoweb.cz



Homepage portálu Autoweb.cz



**Kvalitní, unikátní obsah,
zajímavá cílová skupina.**

- 243.903 RU / měsíc (GA)
- 195.412 RU/měsíc (NM)
- 30.500 registrovaných odběratelů newsletteru
- 1,5 mio PV / měsíc
- Page rank 4/10, Strank 90/100,
- 99 000 indexovaných stránek na Google

(Zdroj: Google Analytic, NetMonitor – únor 2012)

„Autoweb.cz – auta až na prvním místě.“

Popis a obsah

Autoweb.cz patří mezi největší nezávislé weby zaměřené na motorismus obecně.

Obsah tvoří denní zpravodajství, recenze nových i ojetých aut, výsledky crash testů, právní poradna a velice populární blogy odborníků a známých tváří.

Autoweb patří z hlediska obsahu ke špičce na trhu a neustále svoji pozici posiluje.

Provoz

Portál byl spuštěn v roce 2004 a v loňském roce prošel kompletní rekonstrukcí.

Redakci tvoří šéfredaktor, 3 redaktori a rozsáhlá síť externistů. Redakce je sdílená pro všechny projekty v segmentu auto-moto, které provozuje Limemedia (autotube.cz, iMotor.cz)

Technologické zázemí

- Vlastní, moderní administrační systém (PHP) – veškerá redakční činnost přes robustní CMS.
- Statistiky sledovány prostřednictvím Google Analytics a NetMonitor.
- Do designu zakomponováno množství inzertních ploch (display reklama, AdSense)

Marketing a inzerce

- Spuštění ankety „Internetové auto roku (IAR)“ masivně podporované v médiích (rádio, Sauto, Volný a vlastněné weby. Jedná se o komerční projekt s významnými partnery.
- Pravidelná aktualizace fanpage
- Pravidelný (1x týdně) newsletter na registrované uživatele (30.500)
- Obsahová spolupráce s dalšími weby - Aktuálně.cz, D-fens.cz, Otomoto.cz
- Inzerce: display reklama, direct mailing, PR, product placement, speciální komerční projekty, AdSense



**Facebook fanpage
2.313 uživatelů**